



**Aeronáutica Civil**  
**Oficina de Transporte Aéreo**  
**Grupo de Estudios Sectoriales**



# Boletín estadístico de Oferta y Demanda Pasajeros Operación regular Agosto de 2006

## Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



## Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

---

### **FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE**

Director General Aerocivil

### **ENRIQUE NATES GUERRA**

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

### **JORGE ALONSO QUINTANA**

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

### **EDICIÓN**

### **JUAN CARLOS TORRES CAMARGO**

Profesional Aeronáutico

### **CAPTURA INFORMACION**

### **JOSE MISAEEL PEREA GONZALEZ**

Técnico Aeronáutico

---

Foto Portada: Copyright Rui Sousa

## Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

---

# Oferta y Demanda

## 1. Operación nacional

Durante el mes de agosto de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'360.177 sillas, cifra superior en 12,14% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 914.728 sillas generando una ocupación del 67,25%, la cual es inferior en 2,89 puntos porcentuales con respecto al del mes de agosto de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en agosto de 2006 Avianca ofreció el 36,5% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 26,9% y Sam que ofreció el 15,2%. Con respecto a agosto de 2005, Avianca disminuyó la oferta de sillas en la operación nacional en 0,04%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 11,01% y Sam en 80,18%. De las empresas con mayor participación en el mercado, Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en agosto de 2006, alcanzando el 74,9%, seguida de Sam que tuvo el 74,0% y Aerolínea de Antioquia con el 71,8%. En agosto de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 2,23 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 3,73 puntos porcentuales y Aerorepublica en 3,31 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

**Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea**

Aerolíneas	ago-06	Ago 06 / Ago 05		Ene-Ago 06 / Ene-Ago 05	
		% Var	Contribución	% Var	Contribución
Avianca	496.879	0,04	0,01	9,14	3,70
Aerorepublica	365.932	11,01	2,99	24,32	6,20
SAM	207.098	80,18	7,60	36,39	3,71
Aires	132.723	6,62	0,68	5,40	0,54
Satena	131.220	14,47	1,37	21,15	1,71
Aer. Antioquia	26.325	12,23	0,24	22,37	0,42
West	0	-100,00	-0,74	-100,00	-3,95

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés-Bogotá 79,31%, Bogotá-Santa Marta-Bogotá 73,96% y Bogotá-Cartagena-Bogotá 71,91%. Con respecto a agosto de 2005 se resalta la disminución de 15,37 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá, así como la reducción de 19,82 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Manizales-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante agosto la ocupación en las rutas troncales fue del 67,50%, la cual es inferior en 2,28 puntos porcentuales a la ocupación registrada en agosto de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 7,95% con relación a agosto de 2005, explicado principalmente por el incremento en las sillas ofrecidas por Sam en 184,33% y Aerorepublica en 11,35%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 66,90% en agosto de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

## 2. Operación internacional

Durante el mes de agosto de 2006, las aerolíneas ofrecieron 612.278 sillas, cifra superior en 21,53% a las sillas ofrecidas en agosto de 2005. De éstas fueron ocupadas 465.382 sillas, generando una ocupación del 76,01%, la cual es inferior en 0,78 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año anterior. En el periodo enero-agosto de este año, se presenta un incremento del 16,54% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 0,92 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante agosto de 2006, Avianca ofreció el 45,3% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 8,7% y Copa el 8,1%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a agosto de 2005, fueron Aeropostal (46,06%), Avianca (40,68%) y Lan Chile (15,38%). Durante agosto, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Copa (86,0%), Air France (92,8%), Iberia (85,7%) y Continental (83,3%). En agosto, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Copa y Continental, con incrementos de 13,72 puntos porcentuales y 16,84 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En agosto de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Suramérica (42,68%) y hacia y desde Islas Caribe (26,21%). Así mismo, se presenta un incremento del 10,70% en las sillas ofrecidas en rutas hacia y desde Norte América, con relación a agosto del año anterior. Durante agosto, las mejores ocupaciones se presentaron en rutas hacia y desde Norte América (82,15%) y hacia y desde Europa (81,94%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a agosto de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Norte América, con un crecimiento de 5,79 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Suramérica, el nivel de ocupación disminuyó en 6,89 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

